

Fairs Gate

ZERO DISTANCE

9/2/2025

Autore Antonio D.

Elementi di vantaggio competitivo delle azioni di digitalizzazione verso i Borghi

Lo sviluppo e la realizzazione del Gemello digitale è l'inizio di un percorso di valorizzazione e promozione di un Borgo Storico identitario che richiama i seguenti elementi di tipo socio economico e politico.

- ✓ Valorizzare a promuovere un patrimonio storico, culturale ed architettonico che altrimenti rischia di essere perso o depotenziato .
- ✓ Promuove il Borgo attraverso queste nuove metodologie accompagnate anche da altri interventi di marketing territoriale e digitale consentirà in primis di attirare nuovi flussi turistici ovvero visitatori che apprezzeranno in presenza ciò che hanno scoperto esistere attraverso il nuovo format di Borgo Digitale di comunicazione e promozione.
- ✓ Consentirà di attivare dinamiche virtuose che stimoleranno la permanenza o la nascita di nuove attività sul Borgo da quelle specifiche del turismo riguardanti l'Accoglienza, la Ricettività , e la Ristorazione a quelle complementari nel settore dell'enogastronomia, cultura, artigianato e altri ambiti specifici appartenenti ad ogni singolo Borgo ed al suo Territorio.
- ✓ Contrastare in questo modo in maniera attiva e concreta il fenomeno dello spopolamento che se non arginato nel breve e medio termine con

azioni concrete porterà ad un rapido declino di questi gioielli storico architettonici dell'Italia che invece possono avere una nuova vita ed una elevata attrattività.

- ✓ Creare e rinnovare un prodotto turistico di nicchia che già oggi muove circa 35 milioni di turisti visitatori ma che potrà essere ancor di più volano di incoming verso luoghi e zone dell'Italia a molti sconosciute andando a creare specifici itinerari che potranno avere anche nuovi canali di vendita e di posizionamento strategico sul mercato delle vacanze.
- ✓ Contribuire al rafforzamento delle azioni di destagionalizzazione in regioni in cui l'attrattore Balneare la fa da padrone rispetto ad attrattori minori come appunto l'interno ed i borghi storici, generando quindi flussi sia nel periodo estivo che nei mesi così detti di spalla rispetto alla stagione balneare e di ciò ne sono fortemente interessate molte regioni dell'Italia come la Sardegna, la Sicilia, la Puglia, l'Emilia Romagna, la Liguria, Toscana, Lazio ed il Veneto per citare le più importanti.
- ✓ Favorire la creazione di Itinerari appartenenti al format de Turismo Lento, in cui la pace, la tranquillità di questi luoghi sono la vera alternativa rigenerativa del corpo e della mente verso una popolazione che oggi più di ieri è sempre maggiormente stressata, affaticata e condizionata da una vita frenetica e priva di vere emozioni ed esperienze che invece si possono ritrovare in queste realtà.
- ✓ Valorizzare elementi identitari socio economici di ognuno di questi territori circostanti il borgo e mettere lo stesso al centro dell'attenzione di un percorso di valorizzazione turistico culturale.
- ✓ Valorizzare e massimizzare gli ingenti investimenti che sono in corso di attuazione a seguito delle linee di finanziamento del PNRR legate alla Misura **M1C3 – Investimento 2.1 “Attrattività dei borghi” Linea A e Linea B e Turismo delle radici.**

- ✓ Stimolare e favorire la crescita di attività imprenditoriali collegate all'indotto generato dalle attività turistiche del luogo con particolare riferimento a quelle dell'enogastronomia, dell'agricoltura e delle filiere corte e biologiche restituendo ai turisti e visitatori percorsi esperenziali autentici e unici andando a valorizzare prodotti e produzioni tipiche del Borgo o del suo territorio circostante.

- ✓ Creare nuovi elementi di attrattività verso i flussi di "Emigrati" e la popolazione delle nazioni in cui essi si trovano, con riferimento al meglio identificato Turismo delle Radici . Con questo nuovo format di promozione e accessibilità si superano limiti geografici di spazio e di tempo e con una qualità assolutamente realistica si consente al nostro "emigrato" di ripercorre e visitare "virtualmente" luoghi e siti appartenenti alla sua infanzia ed alla sua storia generando però la diffusione della conoscenza e facilitando il ritorno nei luoghi di origine.